

# Medienmitteilung

**Klarstellung in Sachen Bondholder Value®**

## Disput zwischen Visual Finance und Deutsche Bank

**Winterthur (Schweiz), 5. Oktober 2005 Die Deutsche Bank hat in den vergangenen Jahren in der Öffentlichkeit und an „Roadshows“ vor internationalen Bondinvestoren verschiedentlich ein Konzept Bondholder Value erwähnt. Visual Finance als Konzeptentwickler und Inhaber der Marke Bondholder Value hat keine Informationen über den Konzeptinhalt und die diesbezügliche Unternehmensstrategie der Deutschen Bank AG.**

Gion Reto Capaul von Visual Finance setzt sich seit vielen Jahren für die Anliegen der Bondinvestoren ein. In den 1990er-Jahren wurde in diesem Zusammenhang das Konzept Bondholder Value entwickelt (Meilensteine unter <http://www.bondholdervalue.com/milestones.htm>). Das Konzept ist u.a. eine Antwort auf die aggressiven Shareholder Value Strategien. Bondholder Value belohnt eine hohe Transparenz und die Berücksichtigung der Interessen der Obligationäre mit einem attraktiven Obligationariat und fairen Risikoprämien.

Verschiedene Kunden von Visual Finance haben uns darauf hingewiesen, dass Vertreter der Deutschen Bank AG, insbesondere während der Börsenbaisse 2000-2003, mehrmals gegenüber Investoren und in der Öffentlichkeit von einem Konzept Bondholder Value gesprochen haben.

Wir möchten mit dieser Mitteilung festhalten, dass Visual Finance über keine Informationen zu Inhalt, Nachhaltigkeit und Realisierungsgrad dieses Konzeptes Bondholder Value der Deutschen Bank AG verfügt. Wir sind nicht in der Lage, das Mass der Bondholder-Orientierung noch jenes der Verankerung in den entsprechenden Strategien zu kommentieren oder gar zu beurteilen.

Wir haben die Rechtsvertreter der Deutschen Bank AG auf unsere Markenrechte in der Schweiz – einen der grössten Finanzmärkte bei den grenzüberschreitenden Vermögensanlagen – aufmerksam gemacht. Es konnte jedoch zwischen den beiden Parteien bis heute keine Einigung erzielt werden.

Visual Finance wird alles daran setzen, dass die Obligationärsinteressen in die Stakeholder-Konzepte vermehrt miteinbezogen werden, und dass der Dialog zwischen Gläubigern und Schuldern gefördert wird, was mit Vorteilen für Emittenten und Investoren verbunden sein wird.

-

*Visual Finance ist spezialisiert auf die strategische Kreditanalyse im Bereich Bondinvestments und Konzeptentwickler von Bondholder Value.*

[www.visualfinance.ch](http://www.visualfinance.ch)

*Die Deutsche Bank AG gehört zu den international führenden Finanzdienstleistern und ist einer der grössten und bedeutendsten Anleihenschuldner.*

[www.db.com](http://www.db.com)

-

## **Kontakt**

Gion Reto Capaul - Visual Finance

E-Mail [mail@visualfinance.ch](mailto:mail@visualfinance.ch)

Telefon ++41 52 222 44 40