

▲▲ zurück

"Leitartikel "

Bond- statt Shareholder Value

Die Krise belebt alte Werte. Ein Wert, den Firmenlenker jetzt und in den kommenden Jahren der Finanz- und Konjunkturkrise wieder besonders stark fokussieren, ist der Bond- statt Shareholder Value. Das Gegenstück des Shareholder-Value ist die Unternehmenspolitik. Denn erst in den letzten Jahren (manches Unternehmen festgestellt) hat sich der Bond- statt Shareholder Value auf den Finanzierungs- und Kapitalmärkten, angefangen mit den 1970er Jahren (Commercial Papers) bis heute, etabliert. In den letzten 20 Jahren